

## **“GOLF A VERBANIA”**

### **Eventi & Promozione Turistica**

#### **EVENTI a supporto**

- Organizzare un **evento “Golf in Città”**, con gara di golf aperta a tutti, palline leggere, target galleggiante in acqua sul lungolago, invito a campioni di prestigio, con Sponsors locali, festa finale e premiazione vincitori e partecipanti.
- Organizzare un **circuito “Coppa Città di Verbania”** con gare sui campi locali e/o limitrofi e con finale in località attrattiva a stabilirsi, sponsorizzate dal Comune di Verbania.
- Creare un **Consorzio locale a vocazione golfistica** che riunisca l'esistente (campi da golf, strutture ricettive, ristoranti ecc, agenzie incoming ecc) "Lago Maggiore Verbania Golf"
- Partecipare alle principali **Fiere di Settore** Golf e Turismo nel centro e nord Europa, essere presente alle gare internazionali **Open d'Italia** e centro-nord Europa, attivare i contatti con i **Tour Operators** specializzati internazionali, disporre di una adeguata **comunicazione** informatico/cartacea, anche con la semplice presenza “aggiornata” su siti istituzionali già esistenti, attivare una attività di coordinamento e collaborazione con le altre realtà di promozione turistica e golfistica del territorio già esistenti.

#### **PROMOZIONE TURISTICA :**

Sebbene ancora molti pensino che il gioco del golf sia riservato a pochi ricchi anziani signori, in effetti è il secondo o terzo sport più praticato al mondo con milioni e milioni di praticanti, uno dei più visti in termini di audience televisiva con budgets miliardari a livello agonistico, e soprattutto, con un fatturato turistico che muove ogni anno milioni di persone verso i campi da golf e le località collegate. Il turismo golfistico risulta particolarmente interessante in quanto:

- destagionalizzato (i voli charter dal nord europa si muovono in primavera e in autunno),
- di età e fascia di reddito medio-alta
- di facile organizzazione per le località che dispongono di campi da golf, adeguate strutture turistico-ricettive, adeguate attrattive turistiche.

Gli esempi più eclatanti da seguire sono, in Europa, la Spagna, il Marocco e il Medio Oriente che in pochi anni hanno sviluppato un turismo golfistico di grande rilievo, con il Marocco e il Medio Oriente attualmente in declino a favore della Spagna per motivi di sicurezza, e in Italia il Consorzio **“Italy Golf & More”** con l'Emilia-Romagna al primo posto per cifra di attrazione turistica golfistica grazie al numero di campi da golf e aziende turistiche convenzionate ed alle vivaci iniziative di Emilia Romagna Golf.

#### **Perchè anche Verbania può diventare un importante polo di attrazione turistico-golfistica:**

- Verbania è già un importante polo golfistico grazie alla presenza di oltre venti campi da golf esistenti sul territorio entro un'area raggiungibile fra 10' e 60' minuti di auto da Verbania.
- Verbania e il VCO dispongono già di una importante struttura turistico ricettiva
- Verbania gode di notevoli attrattive turistiche per bellezza del territorio e varietà di offerta
- Verbania è raggiungibile in autostrada a 30' dall'aeroporto internazionale di Malpensa

#### **Cosa serve/manca per diventare un importante polo di attrazione turistico-golfistica?**

- La decisione delle autorità Comunali e Provinciali di aderire al circuito “Italy Golf & More” (la Regione Piemonte e le limitrofe Liguria e Lombardia già aderiscono) con un modesto budget annuale di **20-30.000 euro** far partire gli eventi di cui sopra, e svilupparli anche grazie a fund-sourcing e co-sponsors.

Per approfondimenti contattare: Pia Garlaschini - tel 340 9685 866 - [garlaschini.pia@gmail.com](mailto:garlaschini.pia@gmail.com)